

REGULAMIN PROMOCJI PN. „TESTUJ CERESIT – fuga CE 60”

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. Celem promocji jest zachęcanie Wykonawców do zapoznania się z ofertą produktów marki Ceresit poprzez odebranie produktu – fuga CE 60 2 kg (dalej: **Produkt promocyjny**). Produkt promocyjny może otrzymać osoba, która w okresie trwania promocji wypełni i prześle do organizatora formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.testujceresit.pl.
- B. Promocja trwa w dniach od 2 stycznia 2024 r. 31 marca 2024 r. lub do wyczerpania puli nagród (zgodnie z pkt 2.1. Regulaminu) – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- C. Do wydania w promocji jest 2545 sztuk **Produktów promocyjnych**.
- D. Akcja promocyjna skierowana jest do wykonawców określonych w pkt 1.1. Regulaminu.
- E. Promocję organizuje Henkel Polska Sp. z o.o., ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Organizator**). Obsługę organizacyjną promocji Organizator zlecił agencji Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Koordynator**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami promocji pn. „Testuj Ceresit – fuga CE 60” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Promocji.

1. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 1.1. Promocja skierowana jest do wykonawców - pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, które w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (wpisanej do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej) świadczą usługi budowlano-remontowo-wykończeniowe (dalej: **Uczestnicy**).

W celu uniknięcia wątpliwości Promocja nie jest przeznaczona dla spółek prawa handlowego, wpisanych do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

- 1.2. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji uczestnika pod kątem wykonywanej przez niego działalności, w tym również telefonicznie. Dodatkowo organizator zastrzega sobie możliwość jednorazowego kontaktu z uczestnikiem w ramach ankiety, mającej na celu badanie satysfakcji z otrzymanego produktu.
- 1.3. Aby otrzymać Produkt promocyjny Uczestnik zobowiązany jest w okresie od dnia 2 stycznia 2024r. do dnia 31 marca 2024 r. (dalej: **okres trwania Promocji**), z zastrzeżeniem pkt 2.1. Regulaminu zgłosić się do Promocji poprzez przesłanie za pośrednictwem strony internetowej Promocji www.testujceresit.pl prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**).
- 1.4. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy powinien zawierać następujące informacje:
 - 1.4.1.dane Uczestnika, tj. imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail, nazwa i nr NIP firmy,
 - 1.4.2.adres korespondencyjny Uczestnika, na który ma zostać dostarczony Produkt promocyjny,
 - 1.4.3.oraz oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Promocji i zaakceptowaniu jego treści.

Ponadto, przy okazji dokonania zgłoszenia udziału w Promocji Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i tzw. automatycznych systemów wywołujących dla firmy Henkel Polska sp. z o.o.

- 1.5. Po przesłaniu Formularza zgłoszeniowego poprawnego pod względem formalnym, Uczestnikowi zostanie automatycznie wyświetlony komunikat będący potwierdzeniem odebrania zgłoszenia. W przypadku nieprawidłowego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego pojawi się komunikat informujący o powstałych błędach.
- 1.6. Uczestnik ma obowiązek podania w Formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie ich zmiany w trakcie trwania Promocji.
- 1.7. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Promocji może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu, adresu e-mail, NIP oraz nazwy firmy.. Ponowne zgłoszenie udziału w Promocji przez tego samego Uczestnika, jednakże z podaniem tych samych danych, a także zgłoszenie udziału w Promocji przez dwóch lub więcej Uczestników z podaniem tych samych danych, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Promocji i pozbawienia jej prawa do otrzymania Produktu promocyjnego. Jeśli w ramach Promocji zostaną przesłane dwa lub więcej zgłoszeń zawierające ten sam adres korespondencyjny, NIP lub nazwę firmy wówczas prawo do otrzymania Produktu promocyjnego ma ten Uczestnik, który przesłał zgłoszenie (zawierające te same dane) jako pierwszy (decyduje data zarejestrowania zgłoszenia przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany do przyjmowania zgłoszeń w Promocji).
- 1.8. Jeden Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko jeden raz, tj. może zgłosić się do niej tylko jeden raz i otrzymać w niej tylko jeden Produkt promocyjny. Dotyczy to również poprzednich akcji samplingowych fugi CE 60, organizowanych przez stronę www.testujceresit.pl. Produkty promocyjne uzyskane w ramach Promocji nie mogą być przeznaczone do dalszej odsprzedaży.
- 1.9. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Koordynatora oraz inne podmioty związane z organizowaniem Promocji (w tym zwłaszcza właściciele sklepów dystrybuujących Produkty promocyjne oraz pracownicy tych sklepów – bez względu na podstawę prawną zatrudnienia), a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. PRODUKT PROMOCYJNY

- 2.1. Pula Produktów promocyjnych przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi 2545 (słownie: dwa tysiące pięćset czterdzieści pięć) sztuk. Jednostkowa wartość każdego zestawu Produktów promocyjnych wynosi 79,99 zł (słownie: siedemdziesiąt dziewięć złotych 99/100) brutto. Oznacza to, że w przypadku wyczerpania się puli nagród przed upływem okresu jej trwania, tj. przed dniem 31.03.2024 r., Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe zgłoszenie w niej udziału oraz otrzymanie Produktu promocyjnego. Informacja o wyczerpaniu puli Produktów promocyjnych i zakończeniu Promocji zostanie przekazana za pośrednictwem strony internetowej Promocji.
- 2.2. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia otrzymanej w Akcji promocyjnej nagrody jako przychodu z prowadzonej przez niego działalności gospodarczej.

3. ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

- 3.1. W celu wyłonienia Uczestników uprawnionych do otrzymania Produktu promocyjnego, Organizator przy współpracy z Koordynatorem zweryfikuje prawidłowość nadesłanych w

Promocji zgłoszeń, zgodnie z kolejnością ich rejestrowania przez system wykorzystywany do przyjmowania zgłoszeń w Promocji.

- 3.1. Produkty promocyjne zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym. Wysyłka nastąpi w terminie 14 dni od dnia powiadomienia Uczestnika o prawie do otrzymania Produktu promocyjnego.
- 3.2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania Produktu promocyjnego, jak również wymiany Produktu promocyjnego na produkt innego rodzaju albo otrzymania jego ekwiwalentu pieniężnego.
- 3.3. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania Produktu promocyjnego, na osoby trzecie.

4. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia zakończenia Promocji (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Koordynatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „Reklamacja – Testuj Ceresit – fuga CE 60” lub pocztą elektroniczną na adres: info@testujceresit.pl w temacie maila „Reklamacja – promocja Testuj Ceresit – fuga CE 60”. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została przesłana przesyłką pocztową), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację (listem lub drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego wysłane zostało zgłoszenie reklamacyjne) w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane osobowe Uczestników Promocji, są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Dane osobowe są również przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest marketing bezpośredni w związku z wyrażoną zgodą na otrzymanie informacji handlowych na wybrany kanał komunikacji
- 5.2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
 - 5.2.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Promocji, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
 - 5.2.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Górska 3, organizator Promocji, wykonujący obowiązki:
 - 5.2.2.1. podmiotu organizującego promocję
 - 5.2.2.2. Podmiotu zapewniającego dostarczenie produktu promocyjnego uczestnikom oraz realizującego zapytania reklamacyjne
- 5.3. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.

- 5.4. Administratorem Twoich danych osobowych w celach marketingowych, w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.pl).
- 5.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji znajduje się Załączniku nr 1 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo telefonicznej bądź mailowej weryfikacji uprawnień Uczestnika do udziału w Promocji z użyciem danych wskazanych w Formularzu zgłoszeniowym. W trakcie weryfikacji Uczestnik jest obowiązany podać numer NIP w celu weryfikacji przedmiotu działalności (zgodnie z PKD podanym w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej).
- 6.4. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy Promocji zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej Promocji oraz wiadomość mailową wysłaną na adresy e-mail podane w Formularzu zgłoszeniowym.
- 6.5. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 6.6. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z dalszego udziału w Promocji w każdym czasie poprzez oświadczenie wysłane na adres Koordynatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) lub na adres info@testujceresit.pl.
- 6.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
 - 6.7.1. biorą udział w Promocji z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 6.7.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 6.7.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.8. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin, który jest jawny i dostępny na stronie internetowej Promocji www.testujceresit.pl.
- 6.9. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 6.10. Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 6.11. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 6.12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU

PROMOCJI „TESTUJ CERESIT – fuga CE 60”

(dalej: **Promocja**)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Promocji, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, organizator Promocji (przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego), który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, podmiot, któremu organizator zlecił obsługę organizacyjno-techniczną Promocji.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Promocji, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania produktu promocyjnego zgodnie z regulaminem Promocji;
- b) poinformowania o przyznaniu produktów promocyjnych Uczestnikom Promocji,
- c) wydania produktów promocyjnych Uczestnikom,
- d) rozpatrywania reklamacji Uczestników Promocji,
- e) Ankiety badającej satysfakcję z otrzymanego produktu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Promocji, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane zwycięzców, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione pocztą lub firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jej zakończenia. Dane osobowe uczestników, którzy otrzymali produkty promocyjne przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie. Jednocześnie jeżeli uczestnik należy do bazy marketingowej, to jego dane będą przetwarzane do czasu wycofania jego zgody.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Promocji. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie Uczestnika z udziału w Promocji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do otrzymania produktu promocyjnego.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@aledbomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań.

W Albedo Marketing sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Strona internetowa Promocji

Dla Promocji prowadzona jest strona internetowa pod adresem www.testujceresit.pl. Zasady przetwarzania danych związane z prowadzeniem i korzystaniem z tej strony podane są w odrębnej zakładce pt. „Polityka prywatności”.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU PRZEZ HENKEL POLSKA SP. ZO.O. DANYCH OSOBOWYCH W CELACH MARKETINGOWYCH W TYM PROFILOWANIA

1. Administratorem Twoich danych osobowych w celach marketingowych w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.pl).
2. Zaznaczając checkbox dotyczący otrzymywania informacji marketingowych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i tzw. automatycznych systemów wywołujących, wyrażasz zgodę na otrzymanie informacji handlowych na wybrany kanał komunikacji. Twoje dane osobowe tj. email, nr telefonu będziemy przetwarzać w celach marketingowych, w tym profilowania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust 1 lit f) RODO), na podstawie otrzymanej zgody wyżej opisanej tj. wynikającej z Prawa Telekomunikacyjnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Profilowanie ma na celu skierowanie do Ciebie spersonalizowanej oferty.
4. Twoje dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, m.in. świadczące usługi marketingowe, call center i inne – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora, w szczególności Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, której zlecieliśmy pozyskanie danych osobowych w naszym imieniu.
5. Twoje dane osobowe będziemy przetwarzać do czasu zgłoszenia sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody wynikającej z Prawa Telekomunikacyjnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do poprawiania danych
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d) prawo do żądania usunięcia danych
 - e) w szczególności przysługuje Pani/Panu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt pod adresem e-mail dpo.pl@henkel.com lub listownie na: „Henkel Polska”, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”.

Przysługuje Ci również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych osobowych w celu marketingowych jest dobrowolne.